

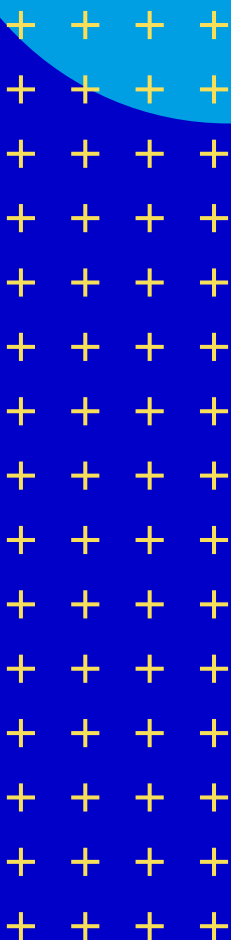
RÉGLEMENT

**Appel à candidatures**  
**Pfizer Healthcare Hub France**

**Date limite d'envoi**  
**des dossiers de candidature :**  
le 16 mai 2025 inclus



# SOMMAIRE



<b>1_ CONTEXTE</b>	<b>p.3</b>
<b>2_ MODALITÉS</b>	<b>p.4</b>
a. Conditions de candidature	p.4
b. Calendrier de l'appel à candidatures	p.4
c. Dossier de candidature	p.4
d. Thématiques & critères de sélection	p.5
e. Sélection des startups	p.6
f. Annonce des lauréats	p.7
<b>3_ COMMUNICATION</b>	<b>p.8</b>
<b>4_ OBLIGATION DES LAURÉATS</b>	<b>p.9</b>



# 1

## CONTEXTE



Le Pfizer Healthcare Hub France est un programme visant à accélérer le développement d'innovations digitales qui améliorent l'activité des professionnels de santé et la prise en charge des patients en France ou dans le monde. Il vise à faciliter, consolider et accélérer le développement de startups françaises prometteuses, dont les solutions de e-santé ou Medtech correspondent aux enjeux de santé publique et sont en lien avec les pathologies pour lesquelles Pfizer a développé des thérapies ou des vaccins.

Ce programme d'accélération repose sur un partenariat entre Pfizer France et l'accélérateur d'innovation WILCO.

Le Pfizer Healthcare Hub France, déployé pendant 9 mois, est un programme d'accompagnement d'excellence, selon la méthodologie éprouvée de son partenaire, l'accélérateur d'innovation WILCO. Cette méthodologie structure et nourrit la recherche de synergies entre Pfizer et les 5 startups sélectionnées et vise à la mise en place d'expérimentations pilotes.

Le Pfizer Healthcare Hub France lance un appel à candidatures pour sélectionner des startups afin qu'elles bénéficient d'un programme d'accélération personnalisé conjuguant l'expertise pharmaceutique et scientifique d'envergure de Pfizer et la méthodologie d'accélération unique et éprouvée de WILCO.

### **Les startups sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement sur mesure :**

- Différents types de sessions d'accompagnement réalisées par WILCO incluant par exemple une session de diagnostic initial, des sessions de diagnostic thématiques (Développement commercial, financement, Structuration des équipes et Marketing/communication), des boards stratégiques et 2 work sessions opérationnelles dénommées Scale. Un accompagnement réalisé par des collaborateurs Pfizer pour aider les startups dans leur développement en mobilisant des compétences de collaborateurs Pfizer et pour identifier de potentielles synergies entre Pfizer et la startup.
- Un accès à un ensemble d'évènements (Workshops thématiques, office hours, masterclass...) développé par l'accélérateur d'innovation WILCO pour l'accompagnement des startups.
- Un accompagnement dans la mise en place d'une éventuelle expérimentation/ collaboration entre la Startup & Pfizer.



# 2 MODALITÉS



## a. Conditions de candidature

La participation à l'appel à candidatures implique pour tout candidat l'acceptation totale et sans réserve du présent règlement. Le non-respect dudit règlement entraîne l'annulation automatique de la participation et la non-attribution de l'accompagnement.

## b. Calendrier de l'appel à candidatures

- Date limite de réception des dossiers : **16 mai 2025 inclus**
- Annonce des startups sélectionnées pour le pitch : **23 mai 2025**
- Session de pitch : **16/06/2025**
- Annonce des lauréats : **18/06/2025**
- Démarrage du programme d'accélération : **juillet 2025**
- Fin du programme d'accélération : **juin 2026**

## c. Dossier de candidature

Les startups souhaitant candidater au programme Pfizer Healthcare Hub France doivent soumettre leur dossier de candidature en ligne à travers un formulaire de pré-enregistrement puis un formulaire de candidature auquel doit être joint :

### 1. Une présentation PDF, non-confidentielle, décrivant entre autres :

- L'équipe et son expertise
- La proposition de valeur
- Le besoin médical visé et le bénéfice patient
- La technologie développée, le stade de développement atteint et le niveau réglementaire (marquage CE)
- Le business model
- La concurrence & les barrières à l'entrée
- La stratégie commerciale et le modèle économique
- Les ressources (financières et humaines à mobiliser et mobilisables)



## MODALITÉS

- Les perspectives de développement
- L'objectif visé par cet accompagnement, les thématiques sur lesquelles une expertise est attendue et les possibles pistes d'expérimentation/collaboration avec Pfizer.

*Ce document pourra être en français ou en anglais, la version en anglais permettra un partage avec les équipes Globales de PFIZER.*

### **2. Un business Plan prévisionnel incluant :**

- Compte de résultat prévisionnel sur 3 ans
- Plan de financement prévisionnel sur 3 ans
- Plan de trésorerie prévisionnel sur 202

### **3. Un executive summary de l'entreprise sous un format défini et préciser dans le formulaire de candidature..**

*Toutes les informations demandées et la présentation sont des documents non confidentiels.*

## **d. Thématiques & critères de sélection**

Seuls sont éligibles à cet appel à candidatures, les startups constituées sous forme de société, enregistrées en France.

### **LES THÉMATIQUES**

Les projets des candidats startups doivent répondre à au moins une des thématiques suivantes de l'appel à candidatures décrits ci-dessous ou facilement transposable dans ces sujets, à savoir :

#### **Prévention, Dépistage & Diagnostic**

- Sensibiliser à la prévention
- Aider au diagnostic et à la détection des symptômes
- Sensibiliser les patients sur la reconnaissance de leurs symptômes.

#### **Améliorer la prise en charge du patient**

- Favoriser l'égalité d'accès aux soins
- Améliorer le lien hôpital - ville-patient
- Accompagner le patient dans la gestion de sa pathologie
- Médecine personnalisée, le bon traitement pour le bon patient
- Observance au traitement



**Améliorer et favoriser l'utilisation des données en vie réelle**

Améliorer grâce à des outils digitaux, à l'IA ou à des solutions innovantes :

- Le recueil la production et l'exploitation des données de vie réelle et/ou épidémiologiques
- L'utilisation des données de vie réelle pour personnaliser la prise en charge

**Nous favorisons les solutions portant sur les pathologies suivantes :**

- Maladies inflammatoires : Maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (MICI), Rhumatismes inflammatoires chroniques, Alopecie, Dermatite Atopique, Vitiligo
- Maladies rares : Déficit en hormone de croissance, Acromégalie, Hémophilie A&B, Drépanocytose
- Infections bactériennes, virales et fongiques et pathologies hivernales (COVID, VRS, pneumocoque)
- Oncologie : notamment onco-sénologie, onco-thoracique, onco-urologie, onco-digestif et onco-hématologie
- Cardiologie Métabolisme : Amylose, Dyslipidémie, Obésité, Diabète

**LES CRITÈRES D'ÉVALUATION**

Les dossiers de candidature seront évalués selon une grille d'analyse reprenant les items suivants :

- L'équipe
- La proposition de valeur
- Le besoin médical visé et le bénéfice patient
- Le marché adressé (taille, caractéristiques.) et le positionnement de la startup sur celui-ci.
- La concurrence & les barrières à l'entrée
- La stratégie commerciale et le modèle économique
- Les ressources (financières et humaines à mobilisées et mobilisables)
- Les potentielles collaborations entre startups et PFIZER

Les jurys seront également sensibles à l'approche RSE des startups candidates et à leurs éventuels plans d'actions dans ces domaines.

Un descriptif des critères d'évaluation est disponible [ICI](#).

**e. Sélection des startups****COMITÉ DE PRÉSÉLECTION DES STARTUPS**

Une première analyse sur la base des éléments transmis par le candidat à travers le formulaire



## MODALITÉS

de candidature sera réalisée par l'équipe WILCO pour analyser l'éligibilité des startups et leur pertinence au regard des thématiques évoquées.

Un comité composé d'experts de Pfizer, de WILCO sera ensuite réalisé pour retenir une quinzaine de startups qui seront soumises à une phase d'audit pour approfondir certains aspects

In fine, une dizaine de startups seront retenues pour le comité de sélection.

### COMITÉ DE SÉLECTION DES STARTUPS

Un comité de sélection mixte, composé d'experts de Pfizer, de WILCO et d'experts indépendants reconnus pour leurs compétences dans les domaines ciblés par l'appel à candidatures sera organisé pour auditionner les candidats retenus par le comité de présélection.

Le comité de sélection qui évaluera les candidatures retenues se réunira le 16 juin 2025.

Si les conditions sanitaires le permettent, la présence des représentants de la startup est obligatoire en présentiel lors du comité de sélection qui se déroulera sur Paris.

Jusqu'à 5 startups seront au final retenues par le comité de sélection pour intégrer le programme. Les lauréats seront prévenus au plus tard fin février.

### f. Annonce des lauréats

Les startups seront informées de la décision d'intégration ou non au plus tard le 18 juin 2025. Les lauréats et les dossiers non retenus seront informés individuellement et par écrit, y compris pour les dossiers non retenus pour le pitch.

L'annonce publique des startups retenues à l'issue de la session de pitch aura lieu au plus tard fin septembre 2025.



# 3

## COMMUNICATION



Le Pfizer Healthcare Hub pourra faire savoir via les canaux de communication internes et externes existants et à venir de Pfizer, et de WILCO (sites web, plateformes sociales propriétaires, réseaux sociaux partenaires, supports papier ou audiovisuel, newsletter, mailing...) les résultats de l'appel à candidatures avec, notamment, la liste des lauréats et une brève description de leur activité et logo, éventuellement une photo des porte-paroles ou un extrait vidéo du pitch, et ce, pendant une durée de 3 ans.





# 4 OBLIGATION DES LAURÉATS



Les lauréats de l'appel à candidatures s'engagent à :

- Faire état de la participation au programme Pfizer Healthcare Hub France dans toutes les communications écrites, y compris réseaux sociaux (#PfizerHealthcareHub et tagguer les comptes Pfizer sur twitter [@Pfizer\\_France](#) et [@Wilco\\_startup](#)) ou orales relatives au projet et autoriser Pfizer & WILCO à en faire état en mentionnant le nom de leur compte twitter ou LinkedIn.
- Autoriser Pfizer à utiliser les photos, captations sonores ou vidéos réalisées pendant la phase de sélection et le programme d'accompagnement.

Pour toute question, vous pouvez adresser un email à

[ines.pouradier@wilco-services.com](mailto:ines.pouradier@wilco-services.com)

