

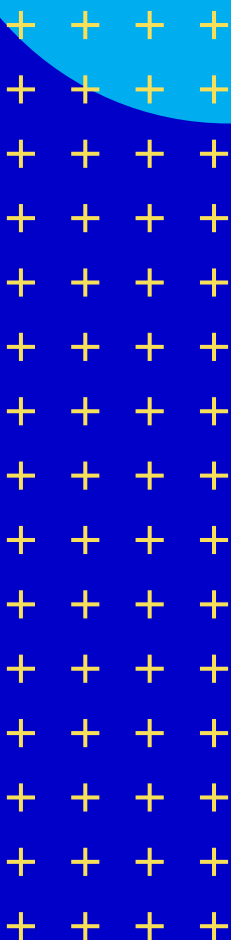
RÉGLEMENT

Appel à candidatures
« Pfizer Healthcare Hub France »

Date limite d'envoi
des dossiers de candidature :
le 29 septembre 2023 inclus



SOMMAIRE



1_ CONTEXTE	p.3
2_ MODALITÉS	p.4
a. Conditions de candidature	p.4
b. Calendrier de l'appel à candidatures	p.4
c. Dossier de candidature	p.4
d. Les pathologie d'intérêt de Pfizer, thématiques & critères de sélection	p.5
e. Sélection des startups	p.8
f. Annonce des lauréats	p.9
3_ COMMUNICATION	p.10
4_ OBLIGATION DES LAURÉATS	p.11



1

CONTEXTE



Le Pfizer Healthcare Hub France est un programme visant à accélérer le développement d'innovations qui améliorent l'activité des professionnels de santé et la prise en charge des patients en France ou dans le monde. Il vise à faciliter, consolider et accélérer le développement de startups françaises prometteuses, dont les solutions correspondent aux enjeux de santé publique et sont en lien avec les pathologies pour lesquelles Pfizer a développé des thérapies ou des vaccins.

Ce programme d'accélération repose sur un partenariat entre Pfizer France et l'accélérateur d'innovation WILCO.

Le Pfizer Healthcare Hub France, déployé pendant 9 mois, est un programme d'accompagnement d'excellence basé sur une méthodologie éprouvée, celle de l'accélérateur d'innovation WILCO. Cette méthodologie accompagne les startups dans leur croissance et permet la recherche de synergies entre Pfizer et les 5 startups sélectionnées en vue d'une potentielle expérimentation pilote.

Le Pfizer Healthcare Hub France lance un appel à candidatures pour sélectionner des startups afin qu'elles bénéficient d'un programme d'accélération personnalisé conjuguant l'expertise pharmaceutique d'envergure de Pfizer et la méthodologie d'accélération unique et éprouvée de WILCO.

Les startups sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement sur mesure :

- Différents types de sessions d'accompagnement réalisées par WILCO incluant par exemple une session de diagnostic initial, des sessions de diagnostic thématiques (Développement commercial, financement, Structuration des équipes et Marketing/communication), des boards stratégiques et 2 work sessions opérationnelles dénommées Scale Un accompagnement réalisé par des collaborateurs Pfizer pour aider les startups dans leur développement en mobilisant des compétences de collaborateurs Pfizer et pour identifier de potentielles synergies entre Pfizer et la startup, des sessions de travail communes Pfizer/WILCO.
- Un accès à un ensemble d'évènements (Workshops thématiques, office hour, masterclass...) développé par l'accélérateur d'innovation WILCO pour l'accompagnement des startups, des sessions de travail communes Pfizer/WILCO.
- S'il y a lieu, un accompagnement dans la mise en place d'une éventuelle expérimentation/collaboration entre la Startup & Pfizer.



2 MODALITÉS



a. Conditions de candidature

La participation à l'appel à candidatures implique pour tout candidat l'acceptation totale et sans réserve du présent règlement. Le non-respect dudit règlement entraîne l'annulation automatique de la participation et la non-attribution de l'accompagnement.

b. Calendrier de l'appel à candidatures

La participation à l'appel à candidatures implique pour tout candidat l'acceptation totale et sans réserve du présent règlement. Le non-respect dudit règlement entraîne l'annulation automatique de la participation et la non-attribution de l'accompagnement.

- Date limite de réception des dossiers : **29 septembre 2023 inclus**
- Phase de due diligence pour les startups présélectionnées : **23 octobre au 6 novembre 2023**
- Annonce des startups sélectionnées pour le pitch : **06/11/2023**
- Session de pitch : **09/11/2023**
- Annonce des lauréats : **04/12/2023**
- Démarrage du programme d'accélération : **14/12/2023**
- Fin du programme d'accélération : **octobre 2024**

c. Dossier de candidature

Les startups souhaitant candidater au programme Pfizer Healthcare Hub France doivent soumettre leur dossier de candidature en ligne à travers un formulaire de pré-enregistrement puis un formulaire de candidature auquel doit être joint :

1. Une présentation PDF, non-confidentielle, décrivant entre autres :

- L'équipe et son expertise
- La proposition de valeur
- Le besoin médical visé et le bénéfice patient



MODALITÉS

- La technologie développée, le stade de développement atteint et le niveau réglementaire (marquage CE)
- Le business model
- La concurrence & les barrières à l'entrée
- La stratégie commerciale et le modèle économique
- Les ressources (financières et humaines à mobilisées et mobilisables)
- Les perspectives de développement
- L'objectif visé par cet accompagnement, les thématiques sur lesquelles une expertise est attendue et les possibles pistes d'expérimentation/collaboration avec Pfizer.

Ce document pourra être en français ou en anglais, la version en anglais permettra un partage avec les équipes Globales de PFIZER.

2. Un business Plan prévisionnel incluant :

- Compte de résultat prévisionnel sur 3 ans
- Plan de financement prévisionnel sur 3 ans
- Plan de trésorerie prévisionnel sur 2023

3. Une carte d'identité de l'entreprise sous un format défini et préciser dans le formulaire de candidature.

Toutes les informations demandées et la présentation sont des documents non confidentiels.

d. Les pathologies d'intérêt de Pfizer, thématiques & critères de sélection

Seuls sont éligibles à cet appel à candidatures, les startups constituées sous forme de société, enregistrées en France.

LES PATHOLOGIES

Maladies rares

- Déficit en hormone de croissance
- Acromégalie
- Hémophilie A&B
- Myopathie de Duchenne

Infectiologie

- Infections bactériennes, virales et fongiques
- Infections hivernales : Covid / Grippe / VRS / Pneumocoque

Oncologie

- Sénologie
- Thoracique



MODALITÉS

- Urologie
- Hématologie

Immuno / Infla / Médecine interne

- Inflammatoire : MICI, Rhumatismes inflammatoires chroniques
- Dermatologie : Alopécie, Dermatite Atopique
- Cardiologie : Fibrillation atriale, Dyslipidémie, Amylose
- Endocrinologie : Obésité, Diabète
- Médecine interne : Migraine, Stéatose hépatique non alcoolique, Cachexie, Drépanocytose

LES THÉMATIQUES

Les projets des candidats startups doivent répondre à au moins une des thématiques suivantes de l'appel à candidatures décrits ci-dessous ou facilement transposable dans ces sujets, à savoir :

Aider à prévenir la maladie, les complications et à diagnostiquer plus précocement des pathologies

Vous développez une solution permettant d'apporter une innovation dans le diagnostic d'une des pathologies d'intérêt pour Pfizer ou dans la détection des symptômes associés et plus particulièrement dans les cas suivants :

- Faciliter le testing d'échantillons pour identifier les souches bactériennes et mettre en place un traitement adapté afin de lutter contre les antibiorésistances .
- Permettre le dépistage précoce des pathologies suivantes : fibrillation atriale, acromégalie , troubles de la croissance , cancers et risques de rechute ou de progression , NASH , amylose chez des patients présentant une pathologie cardiaque primaire/non discriminante.

Votre solution apporte une innovation dans la sensibilisation des patients sur la reconnaissance de leurs symptômes et une sensibilisation à la prévention :

- Education thérapeutique des patients notamment ceux atteints des pathologies couvertes par Pfizer
- Favoriser l'adoption des mesures de prophylaxies pour les patients drépanocytaires
- Culture de la prévention auprès des patients et du grand public « Mieux vaut prévenir que guérir »
- Prévention/sensibilisation à la vaccination notamment auprès des femmes enceintes pour protéger la mère et le nouveau-né et auprès du sujet âgé, à risques

Contribuer à une meilleure prise en charge du patient

Votre solution permet de favoriser l'égalité d'accès aux soins :



- Assurer un accès à l'expertise précoce tout au long du parcours de soin en assurant une meilleure communication entre centres experts et centres périphériques.
- Favoriser l'inclusion et le suivi de patients dans les essais cliniques grâce à des outils digitaux en particulier en oncologie
- Assurer la continuité du suivi du patient à distance : favoriser la téléconsultation / télésuivi.
- Assurer un accès équitable aux soins et éviter les ruptures de soins grâce à des solutions inclusives

... ou permet d'améliorer le lien hôpital – ville (Médecins, pharmaciens ..), le lien entre professionnels de santé libéraux, et le lien patient – professionnels de santé

- Fluidifier le lien ville-hôpital grâce à des outils de communication / partage d'informations optimisés
- Faciliter les échanges entre le pharmacien de ville et l'oncologue ou l'Infirmier en Pratique Avancée pour répondre rapidement aux questions sur la délivrance/ substitution.
- Améliorer le parcours hospitalier du patient de son entrée à sa sortie d'hospitalisation.
- Favoriser l'implication des pharmaciens dans la vaccination et la prévention des infections hivernales
- Aider à la formation des acteurs de ville (pathologie, nouvelles modalités de prise en charge et suivi du patient) et des nouveaux métiers / nouvelles missions (Infirmier en pratiques avancées, Entretien pharmaceutique, ...)

... ou d'apporter un accompagnement au patient pour la gestion et la prise en charge de sa pathologie (apport information ou outils/services) : nutrition, APA..., auto test et auto suivi, prenant en compte l'impact de l'environnement

- Prévenir les poussées dans les MICI en aidant les patients à adopter des mesures diététiques adaptées
- Apporter des informations aux individus/patients sur les vaccins recommandés (primo vaccination / rappels)
- Sensibiliser les soignants et les populations exposées à un risque drépanocytaire
- Aider les patients traités par thérapie génique à la compréhension de la maladie, de son traitement et de sa prise en charge (étapes et interlocuteurs).
- Favoriser la pair aidance notamment pour les patients atteints de pathologies chroniques ou de cancers

Ou de contribuer à une meilleure observance au traitement

- Améliorer l'observance, éviter les situations de non-observance
- Education au bon usage et à l'utilisation pertinente des traitements anti-infectieux
- Accompagner la prévention et la gestion des effets indésirables en particulier chez les patients atteints de cancer
- Mesurer l'observance grâce à de nouvelles méthodes pour générer des données permettant un dialogue Patient – Professionnels de Santé.
- Détecter les situations nécessitant un ajustement de dose pour une efficacité optimale des traitements en particulier dans le domaine de l'oncologie ou pour les hormones de croissance



Améliorer et favoriser l'utilisation des données de vie réelle

- Recensement des données disponibles vie réelle / épidémiologiques
- Faciliter dans les pathologies d'intérêt pour Pfizer :
 - La production des données de vie réelle
 - Le recueil des données de vie réelle
 - L'exploitation des données de vie réelle ou issues d'EC
- Solutions permettant d'avoir une vision objective des profils de patients (âge, éloignement patients/centres, pathologie, ligne de traitement,...) afin de personnaliser leur prise en charge.

LES CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les dossiers de candidature seront évalués selon une grille d'analyse reprenant les items suivants :

- L'équipe
- La proposition de valeur
- Le besoin médical visé et le bénéfice patient
- Le marché adressé (taille, caractéristiques.) et le positionnement de la startup sur celui-ci.
- La concurrence & les barrières à l'entrée
- La stratégie commerciale et le modèle économique
- Les ressources (financières et humaines à mobilisées et mobilisables)
- Les potentielles collaborations entre les startups et PFIZER

Les jurys seront également sensibles à l'approche RSE des startups candidates et à leurs éventuels plans d'actions dans ces domaines.

Un descriptif des critères d'évaluation est disponible [ICI](#).

e. Sélection des startups**COMITÉ DE PRÉSÉLECTION DES STARTUPS**

Une première analyse sur la base des éléments transmis par le candidat à travers le formulaire de candidature sera réalisée par l'équipe WILCO pour analyser l'éligibilité des startups et leur pertinence au regard des thématiques évoquées.

Un comité composé d'experts de Pfizer, de WILCO sera ensuite réalisé pour retenir une quinzaine de startups pour la phase de due diligence. Elle consistera en un échange visioconférence pour approfondir certains éléments de la candidature.

Suite à cette phase, 12 à 9 startups seront retenues pour le comité de sélection.

COMITÉ DE SÉLECTION DES STARTUPS

Un comité de sélection mixte, composé d'experts de Pfizer, de WILCO et d'experts



MODALITÉS

indépendants reconnus pour leurs compétences dans les domaines ciblés par l'appel à candidatures sera organisé pour auditionner les candidats retenus par le comité de présélection.

Le comité de sélection qui évaluera les candidatures retenues se réunira le 9 Novembre 2023. La présence des représentants de la startup est obligatoire en présentiel lors du comité de sélection qui se déroulera dans les locaux de Pfizer (23 Av. du Dr Lannelongue, 75014 Paris).

Jusqu'à 5 startups seront au final retenues par le comité de sélection pour intégrer le programme. Les lauréats seront prévenus au plus tard mi-décembre.

f. Annonce des lauréats

Les startups seront informées de la décision d'intégration ou non au plus tard le 4 décembre 2023. Les lauréats et les dossiers non retenus seront informés individuellement et par écrit, y compris pour les dossiers non retenus pour le pitch.

L'annonce publique des startups retenues à l'issue de la session de pitch aura lieu au plus tard mi-janvier 2023.



3

COMMUNICATION



Le Pfizer Healthcare Hub pourra faire savoir via les canaux de communication internes et externes existants et à venir de Pfizer, et de WILCO (sites web, plateformes sociales propriétaires, réseaux sociaux partenaires, supports papier ou audiovisuel, newsletter, mailing...) les résultats de l'appel à candidatures avec, notamment, la liste des lauréats et une brève description de leur activité et logo, éventuellement une photo des porte-paroles ou un extrait vidéo du pitch, et ce, pendant une durée de 3 ans.



4 OBLIGATION DES LAURÉATS



Les lauréats de l'appel à candidatures s'engagent à :

- Faire état de la participation au programme Pfizer Healthcare Hub France dans toutes les communications écrites, y compris réseaux sociaux (#PfizerHealthcareHub et tagguer les comptes Pfizer sur Twitter @Pfizer_France et @Wilco_startup) ou orales relatives au projet et autoriser Pfizer & WILCO à en faire état en mentionnant le nom de leur compte Twitter ou LinkedIn
- Autoriser Pfizer à utiliser les photos, captations sonores ou vidéos réalisées pendant la phase de sélection et le programme d'accompagnement.

Pour toute question, vous pouvez adresser un email à ines.pouradier@wilco-services.com

